

Medienmitteilung

Gewinner Swiss Logistics Public Award 2014

Zuhause im Dienst: Spitex Verband Schweiz erhält Preis

Bern, 26. November 2014 - Der diesjährige Swiss Logistics Public Award geht an den Spitex Verband Schweiz. Die Non-Profit-Spitex konnte den Preis am Mittwoch, 26. November 2014 im Kornhauskeller Bern in Empfang nehmen. Der Spitex Verband Schweiz betreibt im ganzen Land ein Netz an Stützpunkten für Hilfe und Pflege zu Hause. Die Pflegelogistik ist ein wichtiger Bestandteil der Spitex-Arbeit.

Seit fast zwanzig Jahren setzt sich der Dachverband der Non-Profit-Spitex aktiv für die Entwicklung der Hilfe und Pflege zu Hause ein. Unterdessen ist die Non-Profit-Spitex zu einem wichtigen Player im Schweizer Gesundheits- und Sozialsystem geworden. Die Dienstleistungen der Spitex-Organisationen ermöglichen Menschen aller Altersgruppen, die der Hilfe, Pflege, Begleitung und Beratung von ausgebildeten Kranken- und Hauspflegepersonal bedürfen, das selbständige Wohnen und Leben zu Hause.

Die knapp 600 lokalen Spitex-Basisorganisationen sind einem der 26 kantonalen Spitex-Verbände angeschlossen, die ihrerseits Mitglieder sind des Spitex Verbandes Schweiz. Insgesamt beschäftigt die Non-Profit-Spitex 32'000 Personen, die sich 14'312 Vollzeitstellen teilen. Die Mitarbeitenden betreuen pro Jahr rund 212'000 Klientinnen und Klienten zu Hause und leisten so wertvolle Dienste im Bereich der Kranken- und Gesundheitspflege, der hauswirtschaftlichen Unterstützung sowie der sozialen Begleitung.

Im Dienst der Menschen

Mit der Auszeichnung würdigt die Jury des Swiss Logistics Public Award die logistischen Meisterleistungen der NPO-Spitex und deren Mitarbeitenden. Diese würden im Dienst der Menschen eine Gesundheitsversorgung zu Hause garantieren und somit einen wichtigen Beitrag zur Kosteneffizienz im Gesundheitswesen leisten, so die Jury.

Der Swiss Logistics Public Award richtet sich an Unternehmen oder Organisationen aus Sport, Kultur, Ökologie und an öffentliche Einrichtungen. Die Jury zeichnet alljährlich eine Organisation oder Unternehmung aus, die im öffentlichen Interesse steht beziehungsweise starken

Sympathiecharakter in der breiten Bevölkerung besitzt. Damit soll die Bedeutung einer effizienten Logistik einem breiten Publikum bekannt und verständlich gemacht werden.

Der Gewinner des Public Award erhält eine Trophäe, eine Urkunde und das Recht, den Titel «Gewinner des Swiss Logistics Public Award» als Marketing- und Kommunikationsinstrument ein Jahr lang einzusetzen.

GS1 Schweiz ist die Kompetenzplattform für nachhaltige Wertschöpfung auf der Basis optimierter Waren- und Informationsflüsse. Als Fachverband mit rund 5000 Mitgliedsunternehmen vernetzt GS1 Schweiz Beteiligte, fördert die Kollaboration und vermittelt Kompetenz in Wertschöpfungsnetzwerken. Globale GS1 Standards und Prozessmodelle ermöglichen die Gestaltung effizienter Wertschöpfungsketten. Mehr Informationen finden Sie unter www.gs1.ch.

Seit vielen Jahren verleiht GS1 Schweiz jährlich den **Swiss Logistics Public Award** und den **Swiss Logistics Award**. Insbesondere der Swiss Logistics Award hat sich in den letzten Jahren zu einem bedeutenden nationalen Logistikpreis entwickelt. Mehr Informationen finden Sie unter www.gs1.ch/events/swiss-logistics-award

Weitere Informationen:

GS1 Schweiz
Länggassstrasse 21
3012 Bern

Thomas Bögli
Leiter GS1 Academy
Tel.: +41 58 800 71 53
Mobile: +41 79 220 43 15
E-Mail: thomas.boegli@gs1.ch

Spitex Verband Schweiz
Sulgenauweg 38
Postfach 1074
3000 Bern 23

Isabell Küffer
Leitung Kommunikation/Marketing
Tel.: 031 381 22 81
E-Mail: kueffer@spitex.ch